



aguacate

PANORAMA 2026

munci



Capitalizamos tus Oportunidades de Exportación

Martín Pustilnick, co-founder & CEO

Paulina Aguilar, co-founder & CRO

Juan Christensen, co-founder & CTO

Carlos Missirian, VP of Business Development

Antonio Hernández, Head of Growth & Marketing

Carlos Arista, Analista Económico

Daniel Zapién, Analista Económico

FEBRERO 2026

MUNDI

Lago Alberto 375 piso 10, Colonia Juárez

Delegación Miguel Hidalgo, CDMX, 11320

comunicaciones@mundi.io

55-4172-5728 (WhatsApp)

MUNDI

Somos una compañía del sector tecnológico-financiero que impulsa empresas en México a escalar sus negocios de exportación con servicios de financiamiento especializados en comercio internacional.

Hemos colaborado con casi 600 empresas para facilitar transacciones desde México a más de 50 países por más de \$2,500 millones de dólares en nuestros 6 años de operación.

Contamos con el respaldo de Inversores y Aliados de categoría mundial: USV, Haymaker Ventures, FJ Labs, GMO, upper 90 y Base 10, así como J.P. Morgan y svb (a division of First Citizens), además de Allianz y coface.

Índice

| | |
|------------------------|----|
| Presentación | 2 |
| Principales Hallazgos | 3 |
| Producción Mundial | 6 |
| Consumo Global | 13 |
| Intercambio Comercial | 17 |
| Producción Nacional | 24 |
| Análisis Regional | 36 |
| Perspectivas 2025-2030 | 45 |
| Aprendizajes | 50 |
| Bibliografía | 54 |



El aguacate se ha consolidado mundialmente como uno de los productos agrícolas más dinámicos en las últimas décadas.

Su consumo dejó de ser regional para convertirse en un producto global, impulsado por los ajustes en hábitos alimenticios y los cambios en las tendencias culturales, así como por un mayor ingreso disponible en economías desarrolladas y una fuerte integración comercial.

México es hoy su principal productor y exportador global, con una participación de casi un tercio de la producción mundial y una posición dominante en el mercado de Estados Unidos, su principal destino.

Esta fortaleza ha permitido al sector aguacatero mexicano generar miles de millones de dólares en negocio, dinamizar economías regionales y convertir al aguacate en uno de los pilares del sector agroexportador mexicano.

Sin embargo, el crecimiento reciente también revela retos estructurales: alta concentración en un solo mercado, presión sobre recursos naturales, riesgos agroclimáticos y una expansión productiva que ha dependido más del aumento en la superficie que de mejorar productividad.

El futuro del aguacate mexicano no depende únicamente de producir más, sino de producir mejor, diversificar mercados y fortalecer la resiliencia del sector frente a choques externos.



El aguacate mexicano ya es una historia de éxito; pero el reto ahora es hacerla sostenible en el tiempo.



Principales Hallazgos

Principales Hallazgos



Se estima que la producción mundial de aguacate alcanzó **~10.50 millones de toneladas** en 2024.

La superficie cosechada global **creció ~85%** en 10 años.



México es principal productor y exportador global: **produce 28% del aguacate del mundo.**

Producción en 2025: **~2.75 millones de toneladas**

Máximo histórico: **2.97 millones de toneladas** (2023)

Crecimiento de la Producción 2010–2025: **+148%**

Exportaciones 2025: **\$3,828 millones de dólares**

Crecimiento del Valor Exportado 2010–2025: **+534%**

Los rendimientos del aguacate han mejorado de manera gradual y volátil, pero para sostener la oferta nacional se deberá elevar la productividad por hectárea, cerrar brechas tecnológicas entre productores y estabilizar rendimientos.



La fortaleza del sector depende de su alta concentración, lo que permitió escalar con rapidez pero incrementa la vulnerabilidad del sector ante choques internos y externos:

5 estados lograron ~94% de la producción nacional:

Michoacán (73%) y Jalisco (12%) lideraron en 2024, seguidos por EDOMEX (5%), Nayarit (3%) y Morelos (2%)

9 de cada 10 aguacates exportados se destinaron a

Norteamérica: Estados Unidos (87%) y Canadá (6.5%)

9 de cada 10 aguacates exportados, son michoacanos.



La **producción nacional cuadruplicó su valor** (2009-2024)
Las **exportaciones superaron \$3,828 millones USD** (2025)

Aunque el volumen producido no ha mantenido el ritmo, reflejando una revalorización del aguacate mexicano en los mercados internacionales, pero también una mayor exposición del ingreso del sector a la volatilidad de precios.



Las perspectivas internacionales apuntan a un mercado de aguacate más grande (mayor demanda en Asia y Europa) hacia el final de la década, pero también más competido, con más países exportadores, mayor presión estacional sobre precios y estándares de acceso más estrictos.

El **mercado global llegará a \$27 mil millones USD** en 2030, con un CAGR de 6-7%



Los principales estados productores de aguacate tienen alta especialización con baja diversificación.

Convertir la ventaja comparativa del cultivo de aguacate en desarrollo regional sostenible requiere encadenamientos productivos, mayor valor agregado y servicios asociados.

La siguiente etapa del sector en México dependerá más de elevar la productividad que de sembrar más hectáreas,

puesto que las restricciones ambientales y regulatorias más estrictas de uso de suelo, junto con presiones sobre recursos naturales, están acotando la capacidad de crecimiento por superficie.



El aguacate mexicano puede mantener su liderazgo global ante un entorno internacional más complejo si desarrolla su capacidad para diversificar mercados, fortalecer la sanidad agropecuaria y certificaciones, así como mejorar su logística y la gestión de la volatilidad de precios.

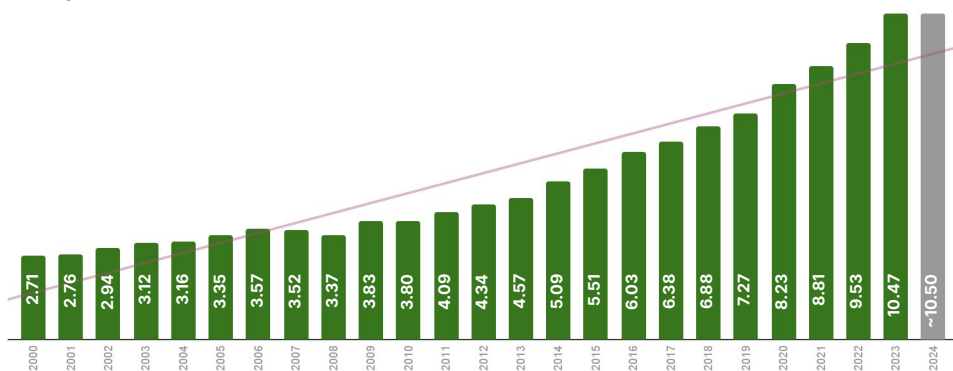


Producción Mundial

Producción Mundial

La producción global de aguacate ha crecido de forma acelerada durante las últimas dos décadas:

se produjeron **~10.5 millones de toneladas de aguacate** en 2024, el doble del nivel observado en 2013 (4.57M de toneladas) y casi cuatro veces el volumen del 2000 (2.71M de toneladas):



Producción Global de Aguacate 2000-2024 (en millones de toneladas métricas)

2013 dio inicio a la fase de expansión acelerada del mercado global del aguacate.

Este crecimiento no es coyuntural sino estructural,

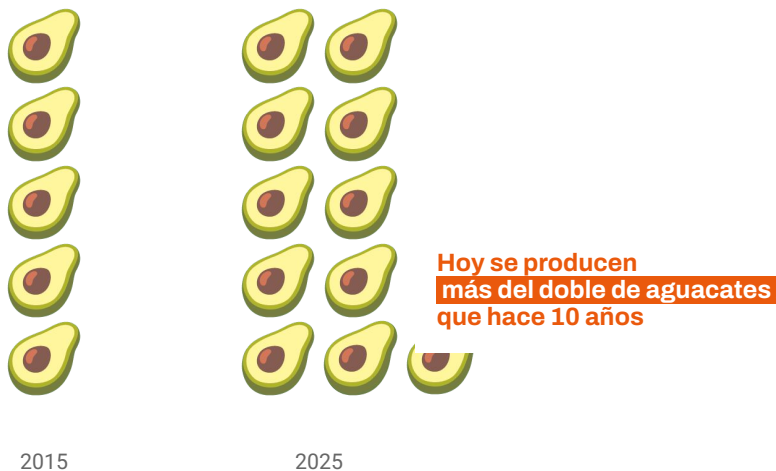
respondiendo a una combinación de factores:

la expansión de la superficie cultivada, mejoras graduales en productividad, la incorporación de nuevos países productores y, principalmente, una demanda internacional sostenida, impulsada por el mercado estadounidense y una mayor penetración del aguacate en países de Europa y Asia.

El resultado es un mercado global en expansión, pero cada vez más competitivo e intenso, donde el crecimiento de la oferta ha acompañado (y en algunos años ha alcanzado) al crecimiento del consumo internacional.

Para países líderes en producción y exportación, como México, este crecimiento global implica una mayor profundidad de mercado y oportunidades de exportación, así como un entorno competitivo más dinámico, con nuevos jugadores aumentando rápidamente su capacidad productiva.

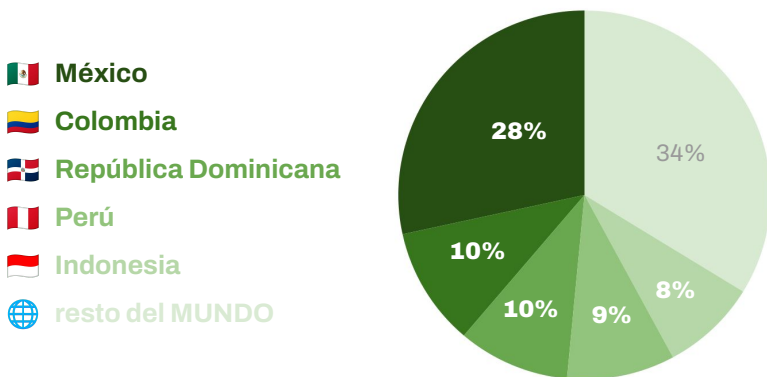
El aguacate dejó de ser un producto de nicho para convertirse en un cultivo estratégico a escala global, con implicaciones directas sobre precios, comercio internacional, uso de suelo y sostenibilidad.



Visualización de la Producción Mundial de Aguacate 2015 vs 2025 (en millones de toneladas)

La producción mundial de aguacate está altamente concentrada.

México es el mayor país productor global de aguacate; seguido de Colombia, República Dominicana, Perú e Indonesia:



casi 1 de cada 3 aguacates en el mundo, es mexicano

Aún con un crecimiento moderado que tuvo en la última década,

México mantuvo su lugar como mayor productor del mundo.

A diferencia de lo logrado por otros países competidores, como Colombia, que casi cuadruplicó su producción, o Perú y Kenia, que la duplicaron en el mismo periodo:

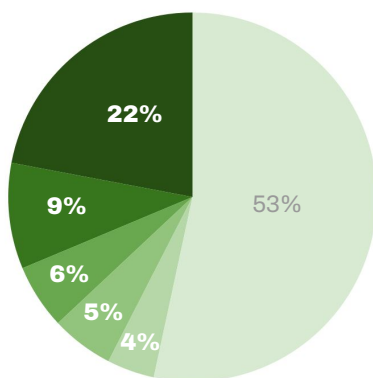
| | Producción 2013 (toneladas) | Producción 2023 (toneladas) | Variación 2013 vs. 2023 |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| México | 2,442,945 | 2,973,344 | +22% |
| Colombia | 308,166 | 1,085,765 | +252% |
| República Dominicana | 637,688 | 1,016,834 | +59% |
| Perú | 466,796 | 982,558 | +110% |
| Indonesia | 363,157 | 874,046 | +141% |
| resto del MUNDO | 781,248 | 3,534,011 | +352% |

México sigue como el principal productor global de aguacate, aún cuando algunos otros países productores han aumentado su participación en la oferta internacional.

La expansión de la producción mundial de aguacate ha estado acompañada por un crecimiento de la superficie para cosecha: alcanzó **entre 1.03–1.15 millones de hectáreas** en 2023, casi duplicando las 600–620 mil hectáreas de 2013.

5 países productores concentraron en 2023 casi la mitad de la superficie global para cosecha de aguacate:

-  **México**
-  **Colombia**
-  **República Dominicana**
-  **Perú**
-  **Indonesia**
-  **resto del MUNDO**



1 de cada 5 aguacates en el mundo, se cosecha en México

Más países empezaron a cosechar aguacate entre 2013 y 2023: casi cuadruplicando las hectáreas (ha) destinadas al cultivo.

Mientras que México no aumentó significativamente su área de cosecha en la década, Indonesia, República Dominicana y Perú sí lo hicieron de manera considerable:

| | Cosecha 2013 (hectáreas) | Cosecha 2023 (hectáreas) | Variación 2013 vs. 2023 |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| México | 226,534 | 253,309 | +12% |
| Colombia | 94,111 | 106,704 | +13% |
| República Dominicana | 50,510 | 65,177 | +29% |
| Perú | 51,800 | 63,078 | +22% |
| Indonesia | 37,468 | 47,886 | +28% |
| resto del MUNDO | 159,577 | 613,846 | +285% |

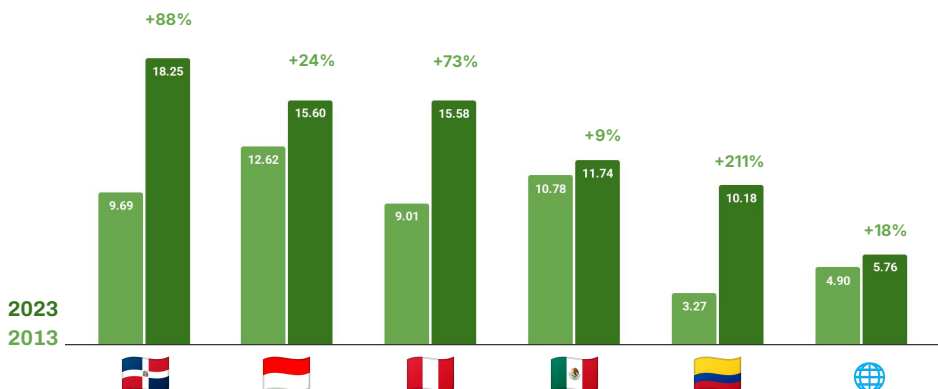
Entre 2013 y 2023, globalmente creció:

~85% superficie cosechada: de ~600 mil a ~1.15 millones ha

~109% producción global: de 4.57 a 10.47 millones de toneladas

Esta combinación de mayor superficie y mayor volumen producido sugiere una mejora gradual en la productividad promedio del cultivo a nivel mundial.

Sin embargo, el desempeño puntual de los rendimientos (toneladas por hectárea) resulta variado entre varios países productores: algunos registraron avances relevantes en productividad durante la última década, mientras que otros mostraron mejoras moderadas:



Comparativa de Rendimiento (toneladas vs. hectáreas) de los principales productores globales y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

República Dominicana dominó el rendimiento global en 2023, seguido por Indonesia, Perú y México.

Pero, aún con menor base productiva, **Colombia destaca como el país con mayor crecimiento en rendimiento en la década.**

En contraste, **México, con su industria aguacatera más madura, registró un crecimiento limitado en rendimiento,** lo que indica que su desempeño ha dependido principalmente de la expansión del área cultivada de aguacate, más que de mejoras sustantivas en la productividad.

El crecimiento del mercado global del aguacate en las últimas dos décadas ha sido real, estructural y sostenido.

La expansión de la oferta ha estado impulsada principalmente por el aumento de la superficie cultivada, mientras que las mejoras en productividad han sido desiguales entre países.

Aunque la producción sigue altamente concentrada en pocos jugadores, el dinamismo de nuevos países productores está reconfigurando poco a poco el equilibrio competitivo del mercado.

La producción mundial llegó a ~10.50M de toneladas de aguacate en 2024, de los cuales, casi 3M fueron producidas en México. Sin embargo, nuestro país destinó el 22% del área de cosecha mundial, con un rendimiento tímido (9% entre 2013 y 2023) en comparación de otros países productores.

La escala ya no es el único factor relevante.

La eficiencia productiva y la capacidad de adaptación están definiendo la competitividad de los países exportadores.



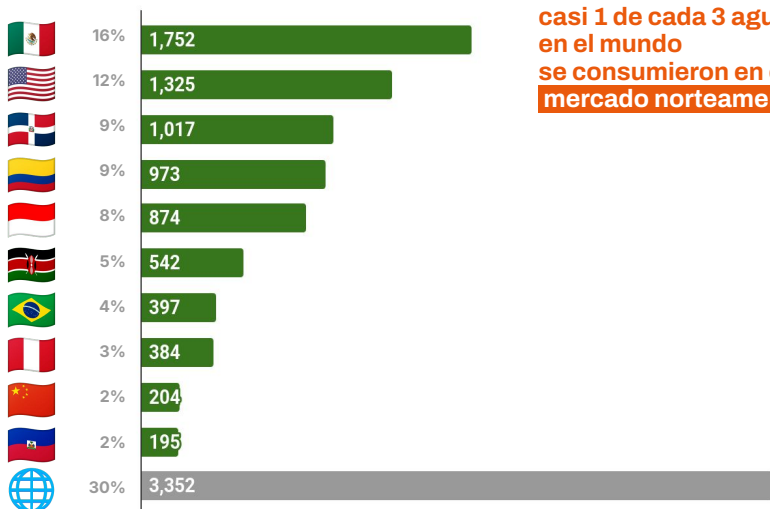
**Consumo
Global**

Consumo Global

El crecimiento del mercado mundial de aguacate no se explica solo por el aumento en producción y el comercio internacional, sino por un ajuste en hábitos alimenticios y su mayor adopción en la dieta cotidiana de más países.

El **consumo per cápita** permite identificar con mayor claridad el grado de arraigo del aguacate en los cambios en la alimentación regional y, por tanto, la madurez relativa de cada mercado. El consumo de aguacate continúa en expansión global y muestra una diversificación geográfica progresiva: mientras que en algunos países el crecimiento del consumo per cápita tiende a ser más gradual, en economías donde el aguacate aún es un producto relativamente reciente el consumo per cápita permanece bajo, pero con un mayor potencial de expansión a mediano plazo.

7 países concentraron ~70% del consumo de aguacate en 2023:

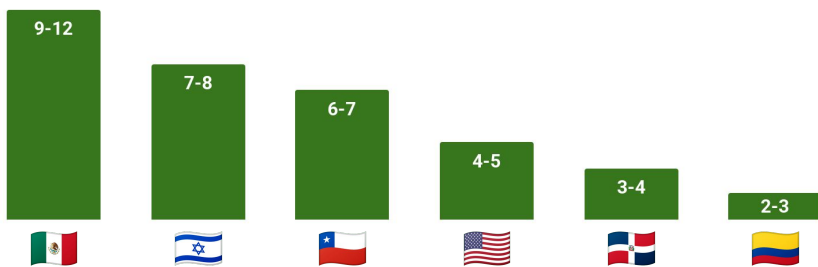


Comparativa de principales países consumidores de aguacate (toneladas) y su proporción total (%)

Pese a la diversificación geográfica, la demanda global sigue concentrada en un grupo reducido de grandes mercados:

México y Estados Unidos se consolidaron como los mayores consumidores de aguacate del mundo en 2023, reflejando tanto la fortaleza del consumo interno mexicano como la profunda adopción del aguacate en la dieta estadounidense.

Otros productores como República Dominicana, Colombia e Indonesia también se posicionaron como consumidores relevantes a lo interno, confirmando que el crecimiento del mercado global no responde únicamente a la expansión del comercio, sino a una mayor incorporación del aguacate en los patrones de consumo cotidiano en sus respectivas regiones:



Comparativa de Consumo per Cápita (kg/persona/año) de los principales consumidores globales.

México es uno de los países con mayor consumo per cápita de aguacate en el mundo: **9–12 kg por persona al año**.

Su alto consumo refleja la profunda integración del aguacate en la dieta mexicana y explica por qué combinamos tanto liderazgo productivo con un alto consumo interno.

Igualmente, **Israel y Chile tienen alto consumo per cápita**.

Estados Unidos, aunque es el segundo mayor consumidor mundial en volumen, presenta un consumo per cápita menor, pero con una tendencia de crecimiento sostenida en la última década, impulsada por cambios en preferencias alimenticias, conveniencia y campañas de promoción.

La expansión del consumo global de aguacate no se ha limitado a los mercados maduros, sino que ha avanzado progresivamente hacia nuevos países y segmentos de consumidores.

México es el país que más consume aguacate, su consumo per cápita alcanza los 9–12 kg por persona al año, lo que refleja la integración del aguacate en la cultura culinaria del país.

Si bien la demanda de aguacate continúa concentrada en un número reducido de grandes mercados, se ha ido incorporando en el consumo cotidiano de más países, ampliando su base global de consumidores y elevando el tamaño de su mercado potencial.

Esta expansión de la demanda se refleja de manera directa en el comercio internacional:

la exportación mundial de aguacate aumentó ~11% anual superando el ~9% de crecimiento en su producción global, entre 2013 y 2023.

Esta brecha confirma que una proporción creciente del aguacate producido se destina al mercado internacional, reforzando su carácter de cultivo orientado al comercio exterior.



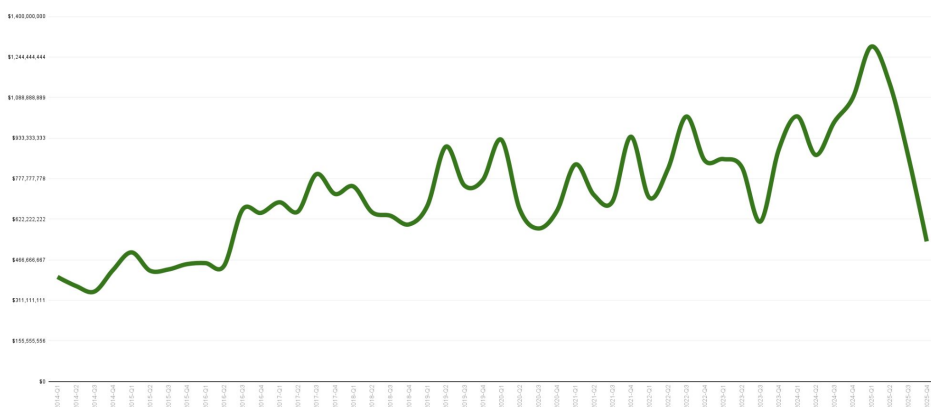
**Intercambio
Comercial**

Intercambio Comercial

México es prácticamente un exportador neto de aguacate.

La producción nacional cubre ampliamente el consumo interno y no dependemos de importaciones de aguacate.

Nuestras exportaciones de aguacate (fresco y seco) superaron los \$3,828 millones de dólares en 2025, consolidando al aguacate como uno de los principales generadores de divisas del sector agroalimentario:



Historial de exportaciones mexicanas de aguacate trimestre por trimestre (en millones de dólares)

El valor de las exportaciones mexicanas de aguacate se multiplicó por más de seis veces en los últimos 15 años: de \$603 millones USD en 2010 a \$3,828 mil millones en 2025.

Este dinamismo confirma una mayor orientación del sector hacia los mercados externos, así como una revalorización del producto mexicano en términos de precio y posicionamiento en los mercados internacionales.

La estructura de destinos del aguacate mexicano presenta una alta concentración geográfica. Lo que facilita la escala comercial, pero tiende a incrementar la exposición del sector a choques regulatorios, sanitarios o de demanda en un solo mercado.

Los 5 países que más compraron aguacate mexicano en 2024:

| | | |
|-----------------------|-------|--------------|
| Estados Unidos | 87.1% | \$3,444M USD |
| Canadá | 6.5% | \$257M USD |
| Japón | 2.7% | \$108M USD |
| El Salvador | 1.0% | \$37M USD |
| Honduras | 0.8% | \$31M USD |



De igual modo, la exportación de aguacate mexicano presenta una concentración territorial extrema:

~99% de la exportación de aguacate mexicano en 2024 se produjo en solo tres entidades federativas:

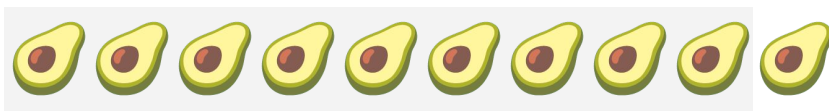
| | | |
|-------------------------|-------|--------------|
| Michoacán | 89.1% | \$3,525M USD |
| Jalisco | 8.4% | \$333M USD |
| Ciudad de México | 1.4% | \$54M USD |

Michoacán domina abrumadoramente la exportación nacional, seguido a gran distancia por Jalisco y Ciudad de México (que participa más como nodo logístico y de salida comercial).

Este patrón confirma que la competitividad exportadora del aguacate mexicano no solo está concentrada en pocos mercados de destino, sino también en una sola región productiva.

La escala exportadora de Michoacán es excepcional incluso a nivel internacional, en términos comparativos:

el volumen y valor de aguacate que se exporta desde este estado, por sí solo, supera la exportación total de la mayoría de los países productores del mundo.



Exportación aguacatera Nacional

9 de cada 10 aguacates exportados desde México salieron de Michoacán

Sin embargo, choques localizados en regiones productoras clave, como Michoacán, pueden tener efectos sistémicos sobre oferta, precios y continuidad del comercio internacional:

Riesgos Sanitarios:

El acceso del aguacate mexicano a mercados como Estados Unidos, Canadá, Japón y Europa depende de esquemas estrictos de sanidad vegetal. Incidentes localizados (como brotes de plagas, enfermedades o incumplimientos en protocolos fitosanitarios) pueden derivar en suspensiones temporales de exportaciones, mayores costos de inspección y certificación, así como pérdida de confianza de los compradores.

Riesgos Regulatorios y de Sostenibilidad:

La implementación de certificaciones libres de deforestación, controles al cambio de uso de suelo y mayores exigencias de cumplimiento ambiental están redefiniendo las condiciones de acceso al mercado exportador. Si bien estos instrumentos son clave para la sostenibilidad de largo plazo del sector, en el corto plazo pueden excluir a productores sin certificaciones, limitar la incorporación de nuevas superficies y elevar los costos de cumplimiento, especialmente para pequeños productores.

Riesgos Logísticos y de Seguridad:

La cadena del aguacate depende de infraestructura logística eficiente: carreteras, centros de empaque, cadenas de frío y cruces fronterizos. Interrupciones en cualquiera de estos eslabones pueden generar retrasos en entregas, mermas de calidad y penalizaciones contractuales, afectando la confiabilidad de México como proveedor en los mercados internacionales.

El liderazgo exportador del aguacate mexicano descansa, en gran medida, en su integración comercial con América del Norte. Esta alta dependencia incrementa la exposición del sector a choques regulatorios, sanitarios o de demanda. Por lo que una mayor diversificación de destinos, particularmente hacia mercados de Asia y Europa, podría contribuir a reducir vulnerabilidades y a capturar mayores márgenes de valor para el aguacate mexicano.

Un ejemplo de la dependencia del aguacate mexicano con el mercado americano es el desempeño durante el **Super Bowl**, el evento de mayor consumo de aguacate en Estados Unidos. En esta 60° edición, los envíos mexicanos destinados a ese mercado **superaron las 127 mil toneladas**, lo que representó un **crecimiento del ~11% respecto a 2025** y un nuevo récord histórico para esta ventana de consumo. Solo en la tercera semana del 2025 se enviaron a Estados Unidos **cerca de 38,000 toneladas** de aguacate. Estas cifras reflejan tanto la magnitud de la demanda estadounidense, como la capacidad operativa del sector mexicano para coordinar producción, cosecha, empaque y logística en periodos de alta concentración de pedidos.

Más allá del evento en sí, el Super Bowl funciona como un termómetro del mercado: evidencia la integración profunda del aguacate mexicano en los hábitos de consumo estadounidenses y confirma que la demanda estructural continúa sólida. Al mismo tiempo, estos picos ponen de manifiesto los retos operativos y financieros del sector: sincronización logística, presión sobre inventarios, necesidad de financiamiento oportuno y exposición a variaciones de precios durante alta demanda.

La viabilidad de estas estrategias dependerá de la fortaleza de la base productiva nacional, donde se produce el aguacate, cómo ha evolucionado esa producción y qué tan preparada está para sostener un modelo exportador cada vez más exigente.

El precio del aguacate mexicano tuvo un promedio de **~\$3,333 dólares por tonelada en 2024**, un 32% por debajo del precio promedio de 2023. Aún así, el precio fue más elevado que el de otros países: \$2,586 dólares por tonelada del aguacate peruano \$1,465 dólares por tonelada del dominicano.

Confirmando la posición sólida en el mercado internacional del aguacate mexicano, tanto en posicionamiento como por su preferencia de consumo, especialmente la variedad Hass. Sin embargo, sostener y profundizar ese liderazgo en los próximos años dependerá de su capacidad para adaptarse a un entorno más competitivo, así como el capturar mayor valor por tonelada exportada y construir resiliencia estructural en toda su cadena productiva.

De cara al futuro, el sector aguacatero mexicano requiere construir mayor resiliencia estructural:

- mejorar la eficiencia productiva en el territorio;**
- fortalecer la sanidad y los esquemas de certificación en la producción, invertir en infraestructura y logística para reducir su exposición a riesgos sistémicos y diversificar gradualmente sus polos exportadores.**



**Producción
Nacional**

Producción Nacional

El aguacate es hoy uno de los pilares de la agricultura mexicana:

es el segundo cultivo más importante en México

por su aporte al valor de la producción agrícola (~6.7% en 2024), sólo por detrás del maíz.

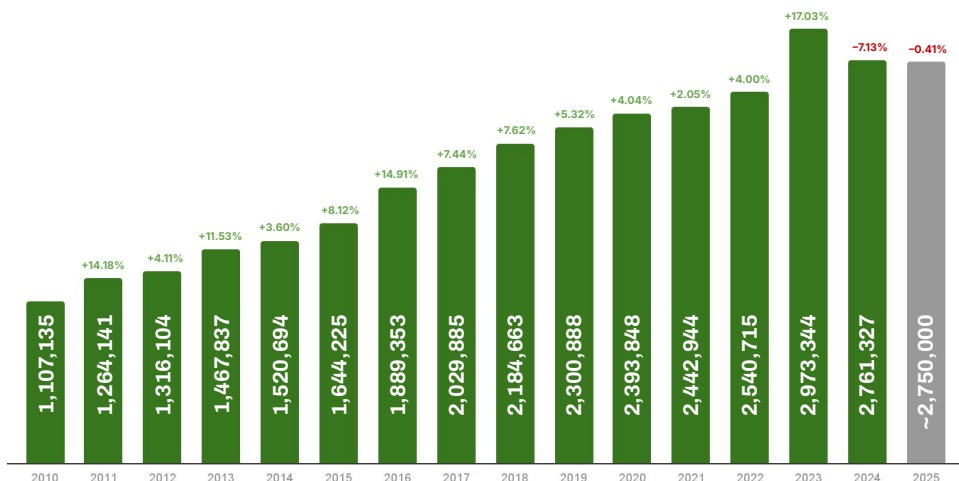
También fue el 2° frutal con mayor superficie cultivada en 2024, después de la naranja.

La producción nacional de aguacate se ha expandido rápidamente,

el volumen producido se duplicó en la última década:

más de 2.97 millones de toneladas en 2023 (máximo histórico) de las 1.46 millones de toneladas en 2013.

Se observan periodos de gran crecimiento en 2016 y 2023, pero en 2024 se experimentó una desaceleración en el volumen de producción (la primera en los últimos 15 años):



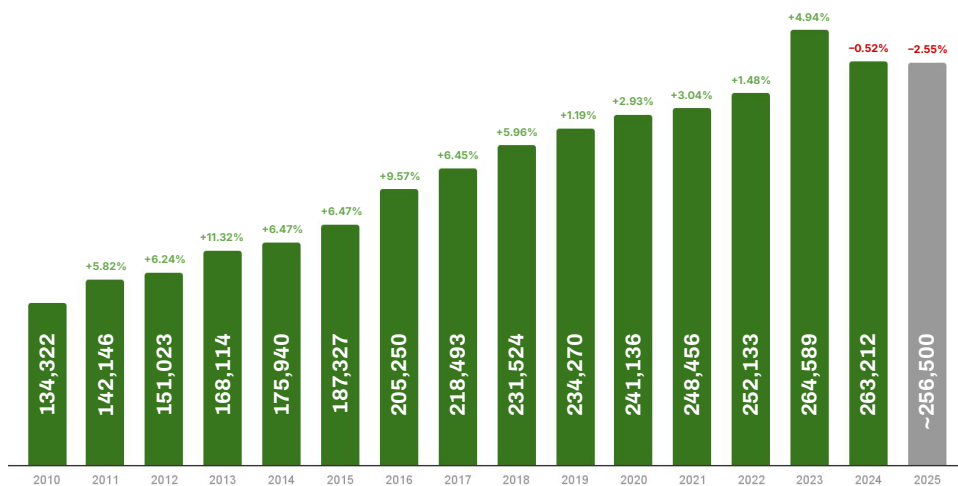
Producción Nacional de Aguacate 2010-2025 (en toneladas)
y comparativas de crecimiento año contra año (en porcentaje)

Se estima que México produjo ~2.75 millones de toneladas de aguacate en 2025, una ligera disminución respecto al 2024. Esta moderación se da tras el crecimiento de años previos y es consistente con una etapa de ajuste y estabilización del sector.

La evolución reciente de la producción está estrechamente ligada al comportamiento de la superficie sembrada y cosechada.

La superficie nacional para cultivo de aguacate mostró un crecimiento continuo del 57% entre 2010 y 2023.

De igual manera, en 2024 se experimentó una ligera contracción, marcando una inflexión tras más de una década de expansión:



Superficie Nacional de Siembra de Aguacate 2010-2025 (en hectáreas)
y comparativas de crecimiento año contra año (en porcentaje)

Este cambio coincide con un entorno de **mayor regulación en el uso del suelo, así como con la implementación de esquemas de certificación libre de deforestación**, enfocados en Michoacán. Si bien estos instrumentos buscan fortalecer la sostenibilidad y el acceso a mercados internacionales, en el corto plazo tienden a limitar la expansión de nuevas superficies, lo que ayuda a explicar el crecimiento más moderado de la producción nacional.

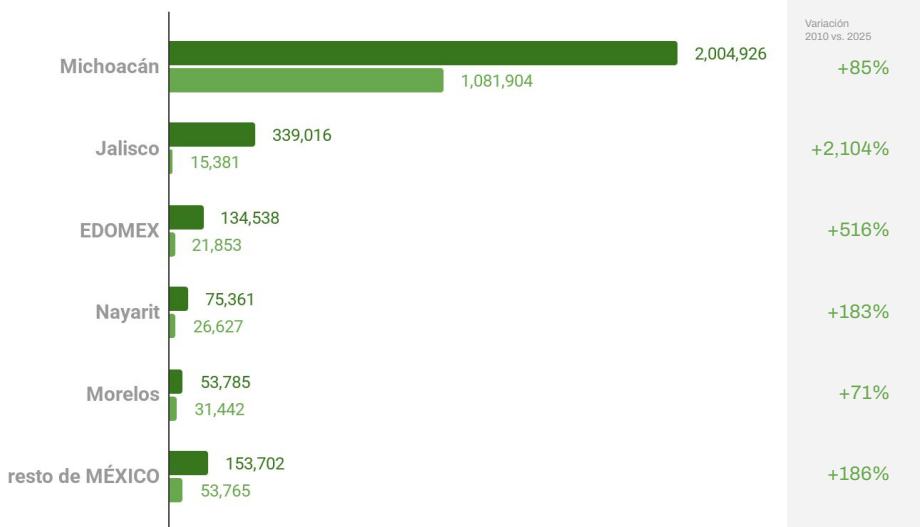
Desde hace más de 15 años, la **producción nacional está geográficamente concentrada en cinco entidades federativas: Michoacán, Jalisco, EDOMEX, Nayarit y Morelos**

~94% de la producción nacional aguacatera en 2024 se concentró en las cinco entidades:



- 73% Michoacán**
- 12% Jalisco**
- 5% EDOMEX**
- 3% Nayarit**
- 2% Morelos**
- 6% resto de MÉXICO**

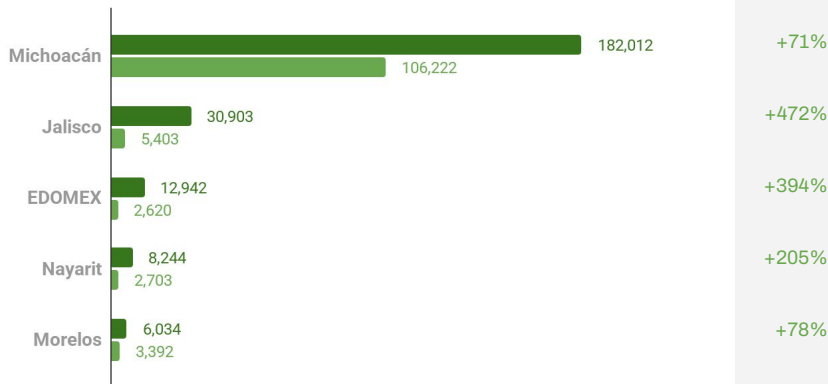
Esta concentración territorial ha sido persistente en el tiempo. Si bien algunas entidades han incrementado su participación relativa, la estructura general de concentración se ha mantenido, con Michoacán como el principal productor del país:



2024
2009

Comparativo de los últimos 15 años de la Producción Nacional de Aguacate 2010-2025 (en toneladas) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

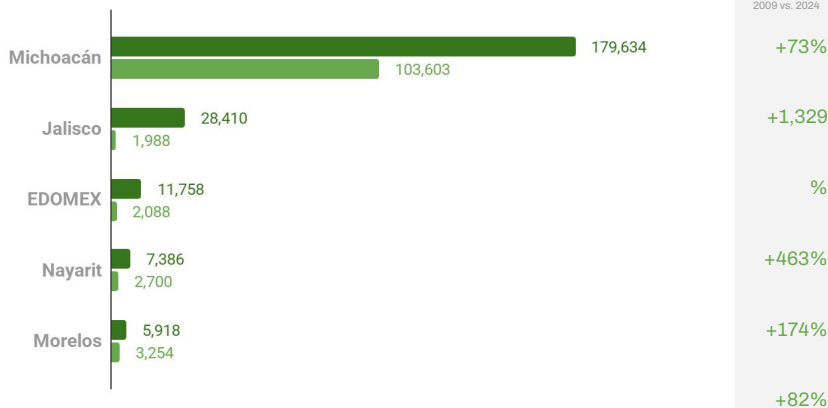
Área sembrada (ha) de los principales entidades federativas productoras de aguacate:



2024
2009

Comparativo de los últimos 15 años del área sembrada (en hectáreas) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

Área cosechada (ha) de los principales entidades federativas productoras de aguacate:



2024
2009

Comparativo de los últimos 15 años del área cosechada (en hectáreas) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

México destinó alrededor de 257 mil hectáreas para producir los 2.75 millones de toneladas de aguacate en 2025.

Esto equivale a menos del 0.15% del territorio nacional.

Michoacán lideró (73%) la producción nacional desde hace varios años, seguido por Jalisco (12%), por las décadas de experiencia agrícola, su microclima único y la composición de sus suelos.

Entre los municipios michoacanos que más produjeron aguacate este año, destacan Tancítaro, Uruapan, Salvador Escalante, Ario de Rosales y Tacámbaro.

Los municipios jaliscienses con mayor aportación fueron Zapotlán el Grande, Concepción de Buenos Aires, San Gabriel y Zapotiltic.

**7 de cada 10 aguacates mexicanos
proviene de tierras michoacanas**

La concentración de la producción nacional de aguacate es tan elevada que cualquier disrupción en Michoacán (como factores climáticos, sanitarios, logísticos, regulatorios o de acceso a mercados) tiene el potencial de generar impactos sistémicos sobre el conjunto del sector.

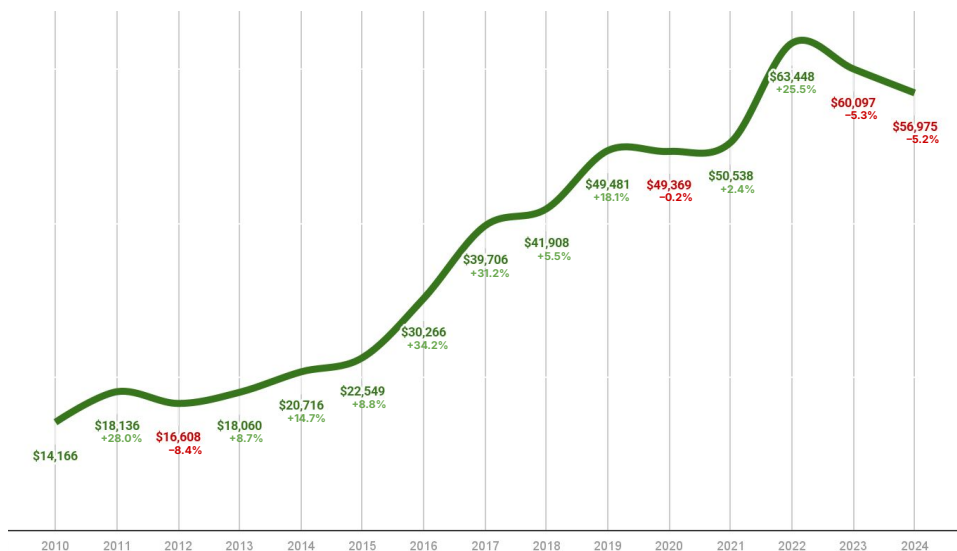
Esta dependencia territorial ha permitido desarrollar economías de escala y altos niveles de eficiencia productiva, pero al mismo tiempo incrementa la vulnerabilidad del sistema ante choques externos y riesgos regionales.

El reto para el sector aguacatero mexicano **no es únicamente sostener su crecimiento, sino reducir vulnerabilidades estructurales** mediante una mayor diversificación regional de la producción, mejoras en productividad y el fortalecimiento de encadenamientos productivos dentro del país.

El valor de la producción nacional de aguacate registró un crecimiento extraordinario durante las últimas dos décadas, impulsado tanto por el aumento en el volumen producido como por una fuerte revalorización del producto.

El valor de la producción creció +302% entre 2009 y 2024, cuadruplicando su valor en los últimos quince años.

Este crecimiento fue particularmente acelerado a partir de 2016, donde coincidieron mayores volúmenes, precios al alza y una demanda internacional más dinámica:



Historial del Valor de Producción (millones de pesos) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

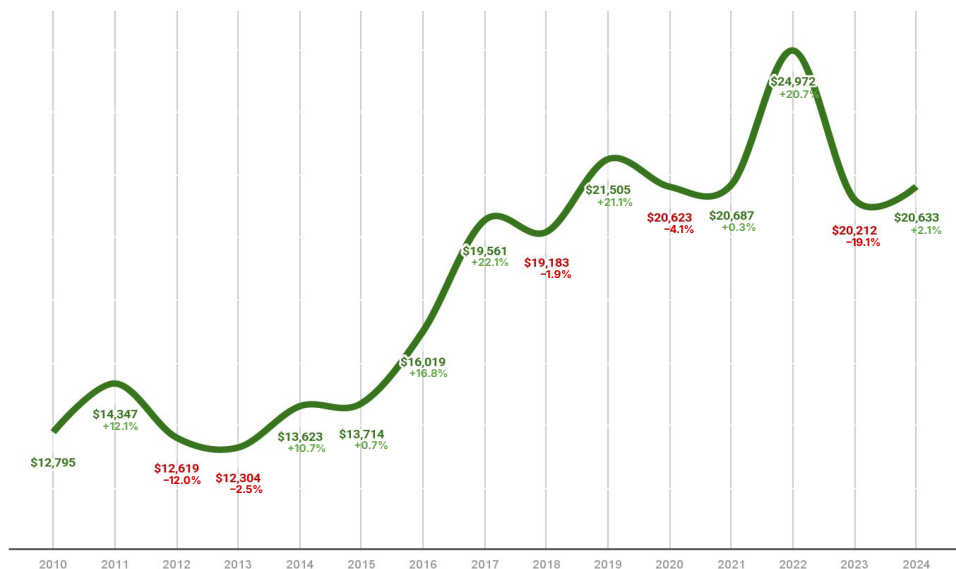
La producción de aguacate alcanzó un valor máximo histórico en 2022, al superar los \$63,448 millones de pesos.

Esto consolida al aguacate como uno de los cultivos de mayor peso económico en la agricultura de nuestro país.

Hoy en día, el aguacate mexicano dejó atrás su etapa de expansión acelerada y enfrenta los retos de un sector maduro y altamente valioso.

El comportamiento del Precio Medio Rural (PMR) explica parte de la dinámica económica del aguacate en los últimos años.

El Precio Medio Rural aumentó +61% entre 2009 y 2024,
alcanzando un precio máximo histórico en 2022
(con un nivel cercano al doble del observado en 2013):



Historial del Precio Medio Rural (millones de pesos / tonelada) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

Este aumento significativo refleja una combinación de factores: mayor demanda internacional, incremento en presiones en costos de producción y episodios de oferta restringida.

No obstante, el ciclo de precios ha mostrado volatilidad: en 2023 registró una corrección a la baja, lo que explica la disminución observada en el valor total de la producción del año, aun cuando el volumen producido se mantuvo alto.

Este comportamiento confirma que los ingresos del sector aguacatero son crecientemente sensibles a los movimientos de precios, lo que refuerza la importancia de una adecuada gestión de riesgos de mercado, planeación productiva y diversificación de canales y mercados de comercialización.

Es importante destacar que el **precio promedio por tonelada de las exportaciones de aguacate mexicano ha mostrado una tendencia estructural al alza en el largo plazo**, reflejo del fortalecimiento sostenido de la demanda internacional, particularmente en Estados Unidos, así como de su mayor valorización en mercados de destino.

El precio promedio de exportación alcanzó un máximo histórico de \$3,333 USD por tonelada en 2024, asociado a un episodio de demanda particularmente fuerte combinado con periodos de ajuste en la oferta disponible para exportación:



Historial del Precio Promedio por Tonelada (millones de pesos / tonelada)

Particularmente, este pico de precios no coincidió con un máximo de producción: la producción nacional de aguacate en 2017 (alrededor de 2.03M de toneladas) se ubicó dentro del promedio de los últimos quince años.

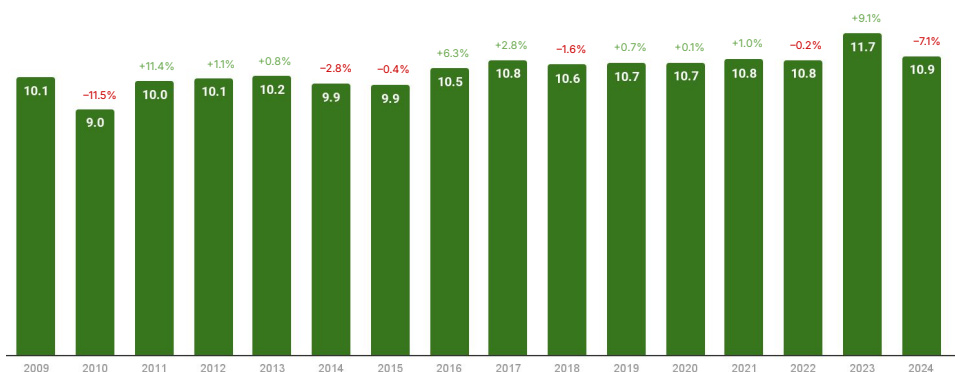
Esto sugiere que los episodios de precios elevados responden principalmente a desbalances temporales entre oferta y demanda, más que a aumentos estructurales en el volumen producido.

La dinámica observada confirma que **el ingreso del sector aguacatero es altamente sensible al comportamiento del mercado internacional** (en precios, ciclos de demanda y condiciones de acceso), además del crecimiento en producción.

El rendimiento nacional de producción (t) y área cosechada (ha) del aguacate ha mostrado una mejora gradual y moderada a lo largo de los últimos quince años.

No obstante **el rendimiento del aguacate no ha sido lineal, se observan episodios recurrentes de estancamiento y retrocesos**, particularmente en años con condiciones climáticas adversas o ajustes productivos.

En 2024 hubo una corrección tras alcanzar el máximo histórico en 2023, confirmando que los avances en productividad no son permanentes y pueden revertirse en el corto plazo:



Histórico del Rendimiento (toneladas/hectáreas) y de crecimiento año contra año (en porcentaje)

El rendimiento promedio del aguacate en los últimos 15 años es de **~10.5 toneladas por hectárea**.

Nivel comparable al de varios productores mundiales relevantes aunque todavía por debajo de países con mayor tecnificación y manejo intensivo del cultivo

La productividad del aguacate mexicano ha mejorado, pero sigue siendo volátil y dependiente del entorno.

El rendimiento emerge como una variable clave para el crecimiento futuro del sector aguacatero en México.

El aguacate se ha consolidado como uno de los cultivos de mayor peso económico en la agricultura mexicana, no por su escala territorial, sino por su capacidad de generar valor.

Aunque **apenas ocupó ~1.3% del total de hectáreas de cultivos cíclicos y perennes del territorio nacional en 2024**, concentra una participación significativamente mayor en el valor de la producción del grupo de frutales, lo que confirma su alto valor económico relativo por hectárea.

Dado que la expansión de la superficie sembrada está enfrentando restricciones regulatorias y ambientales más estrictas, **eleva la productividad por hectárea será más determinante para sostener la producción nacional sin ampliar el uso de suelo.**

+263 mil hectáreas de aguacate se sembraron en México durante 2025

La evidencia apunta a una estructura productiva variada:

si bien miles de pequeños productores participan en la base del sector, tanto el volumen como el acceso a certificaciones, así como la inserción en mercados de exportación se concentran principalmente en productores medianos y grandes, que cuentan con mayor capital, tecnología y capacidades logísticas.

Cerrar la brecha de productividad entre distintos tipos de productores representa uno de los principales motores potenciales de crecimiento del sector aguacatero en México.

Este proceso permitiría aumentar la oferta y el valor generado sin presionar adicionalmente la superficie cultivada ni los recursos naturales, al tiempo que fortalece la sostenibilidad y la resiliencia del sector en el largo plazo.

Durante la última década, la expansión de la superficie sembrada permitió sostener el crecimiento acelerado de la producción nacional de aguacate.

Sin embargo, este mecanismo de crecimiento ya está enfrentando límites crecientes derivados de restricciones ambientales, regulatorias y de uso de suelo.

Al tratarse de un cultivo perenne, las decisiones de expansión de superficie para el aguacate tienen efectos persistentes sobre la oferta futura, lo que eleva la importancia de una planeación estratégica de largo plazo.

La siguiente etapa de desarrollo del sector aguacatero en México dependerá menos de ampliar la frontera agrícola y más de elevar la productividad, reducir vulnerabilidades estructurales y fortalecer la resiliencia del sistema productivo.

La solidez de la base productiva nacional será el principal determinante de la capacidad del país para sostener su liderazgo en los mercados internacionales del aguacate.



Análisis Regional

Análisis Regional

Para evaluar la competitividad, la especialización productiva y el potencial de diversificación de países o regiones, se utiliza:

el **Índice de Complejidad Económica (ECI)** para medir la sofisticación general de la estructura productiva, identificando oportunidades de desarrollo tecnológico y productivo.

el índice de **Ventajas Comparativas Reveladas (RCA)** para la eficiencia en la exportación de un bien específico.

Un **ECI positivo** implica una economía diversificada y compleja, mientras que un **ECI negativo** describe una economía concentrada en pocos productos (primarios).

Altos niveles de ECI se asocian con mayores niveles de ingresos, potencial de crecimiento económico, menor desigualdad de ingresos y menores emisiones.

Por otro lado, se dice que el territorio está especializado cuando el **RCA es mayor a 1**, mostrando una ventaja fuerte, consolidada y difícil de replicar contra el resto del mundo.

Los mayores productores aguacateros en México presentan:

| | ECI | RCA |
|-----------|-------|--------|
| Michoacán | -0.91 | 193.93 |
| Jalisco | +0.55 | 0.80 |
| EDOMEX | -0.74 | 0.05 |
| Nayarit | -0.50 | 10.22 |
| Morelos | -1.28 | 0.27 |



Michoacán exhibe una fortaleza productiva consolidada, pero con fragilidad estructural persistente.

Su producción creció +85% entre 2009 y 2024: pasó de poco más 1.1 millones a 2.0 millones de toneladas, equivalente a una tasa media anual de crecimiento de 4.2% Este desempeño consolida al estado como productor aguacatero indiscutible en México y uno de los principales a nivel mundial.

El crecimiento en producción aguacatera estuvo acompañado por una expansión del área destinada a su cultivo.

La superficie sembrada aumentó +71% en el mismo periodo: de ~106 mil hectáreas a ~182 mil hectáreas.

En términos del valor de producción, el aguacate michoacano tuvo su máximo histórico en 2022 con ~\$46,800 millones MXN Confirmando no solo la relevancia productiva del aguacate, sino su peso creciente dentro de la economía estatal.

Estructuralmente, la combinación de su ECI negativo (-0.91) y un RCA extraordinariamente alto (193.93) es reveladora: confirma una ventaja comparativa clara, real y comprobada en la producción y comercialización de aguacate, pero evidencia una alta concentración productiva y una limitada diversificación hacia actividades de mayor valor agregado.

Michoacán es extremadamente competitivo en el cultivo de aguacate, pero se concentra mucho en hacerlo.

El reto es utilizar la ventaja comparativa en aguacate como plataforma para construir mayor complejidad económica: buscar mayor encadenamiento productivo, procesamiento, logística especializada, servicios asociados y diversificación gradual.



Jalisco está mostrando una expansión acelerada, además de contar con mayor complejidad económica.

Su producción de aguacate se multiplicó 22 veces: de 15 mil toneladas en 2009 a +339 mil toneladas en 2024, con casi 23% de tasa media anual de crecimiento. Posicionando al estado como el segundo productor nacional y el principal polo emergente del sector aguacatero.

Este fuerte incremento productivo de aguacate se produjo por un aumento exponencial (+472%) en la superficie sembrada: pasó de 5.4 mil hectáreas a casi 31 mil hectáreas.

El aguacate jalisciense también alcanzó su máximo histórico en 2022: ~\$9,700 millones MXN de valor de producción. Posicionando al aguacate en la economía agropecuaria estatal, liderada por el maíz, el tequila y la caña de azúcar.

Desde la perspectiva estructural, Jalisco tiene una economía diversificada (ECI: +0.55), con presencia de múltiples sectores productivos y una mayor base de actividades de valor agregado. Si bien el aguacate es un cultivo relevante, aún no domina de forma absoluta su estructura exportadora (RCA: 0.8)

Jalisco está desarrollando al cultivo de aguacate dentro de su estructura productiva agropecuaria.

Su desafío es consolidar su ventaja emergente, elevando su productividad y asegurando que el rápido crecimiento del sector se traduzca en una inserción sostenible y de largo plazo en los mercados nacionales e internacionales.



EDOMEX tiene un crecimiento sostenido, pero con baja especialización exportadora.

Su producción de aguacate se multiplicó más de 6 veces entre 2009 y 2024: de +21 mil toneladas a +134 mil toneladas, equivalente a una tasa media anual de crecimiento de 15%, reflejando la incorporación gradual del cultivo en su estructura agropecuaria, más que una transformación productiva abrupta.

La expansión productiva se produjo por un aumento (+394%) en la superficie sembrada durante estos 15 años: de 2.6 mil hectáreas a más de 12.9 mil hectáreas.

El aguacate de EDOMEX registró su máximo valor histórico de producción en 2023: ~\$2,439 millones de MXN.

Aunque el cultivo ha ganado relevancia económica estatal, su peso relativo sigue siendo moderado.

El aguacate en EDOMEX cumple un rol complementario, principalmente orientado al mercado interno, más que a la exportación. Su ECI negativo (-0.74) refleja una estructura productiva concentrada en actividades de bajo valor agregado, pero su bajo RCA (0.05) indica que el aguacate no constituye una ventaja comparativa relevante para la entidad en términos de comercio exterior.

El reto para EDOMEX será mejorar productividad, calidad y encadenamientos locales, aprovechando la cercanía con los principales centros de consumo del país y fortaleciendo su contribución al ingreso rural sin generar dependencia al cultivo.



Nayarit presenta una fuerte especialización con margen para ganar complejidad y productividad.

Su producción de aguacate se triplicó en 15 años: de +26 mil toneladas en 2009 a +75 mil toneladas en 2024, con una tasa media anual de crecimiento de 7.2%

El crecimiento se dio por un aumento casi proporcional del área: **pasó de 2.7 mil a 8.2 mil hectáreas en el mismo periodo.**

El aguacate nayarita también alcanzó su máximo histórico de valor de producción en 2023: \$1,667 millones MXN.

Volviendo al cultivo como un producto relevante y en crecimiento para la economía del estado.

Nayarit es considerado un productor aguacatero emergente con alto potencial, buscando certificar sus huertos para la exportación directa a Estados Unidos y otros mercados internacionales, representando una ventaja comparativa real (RCA: 10.22) para el estado, claramente especializado en el cultivo frente al resto de su oferta agropecuaria. Empero, esa especialización todavía no se ha traducido en una base más diversificada de actividades de mayor valor agregado alrededor del cultivo, sugerido por el ECI negativo (-0.50).

Nayarit combina alta especialización con crecimiento sostenido, pero con productividad prácticamente estable.

El siguiente salto del estado está en convertir el crecimiento en desarrollo: elevando productividad (rendimientos), fortaleciendo sanidad y calidad, consolidando capacidades de empaque y logística, y ampliar la oferta de servicios asociados (certificación, trazabilidad, financiamiento, tecnología agrícola).



Morelos muestra un crecimiento moderado, con baja especialización y alta fragilidad estructural.

Su producción de aguacate creció +71% entre 2009 y 2024: de +31 mil toneladas a casi 54 mil toneladas, un crecimiento de 3.6% en la tasa media anual, real pero limitado y significativamente menor al de otros estados productores.

El aumento en su producción estuvo acompañado por una expansión gradual de la superficie agrícola:

de casi 3.4 mil a poco más de 6.0 mil hectáreas.

En los últimos quince años, su desempeño por hectárea ha mostrado un deterioro gradual en rendimientos: el cultivo produjo más principalmente porque se sembró mayor superficie, no porque se cosecha mejor por hectárea.

El valor de producción máximo histórico del aguacate morelense se alcanzó apenas en 2024: ~\$1,082 millones MXN (impulsado por el aumento del precio medio rural)

Morelos es un productor aguacatero complementario orientado al mercado interno, con una especialización débil y una base productiva frágil. Presenta un RCA bajo (0.27) con una complejidad económica negativa (ECI: -1.28), indicando que el aguacate no constituye una ventaja comparativa relevante para su economía poco diversificada y concentrada en actividades de bajo valor agregado.

El desafío estratégico del estado no es consolidar una vocación exportadora inmediata, sino mejorar productividad, calidad y organización productiva, aprovechando su cercanía con los principales centros de consumo del país.

Hay dos claras realidades estructurales del aguacate mexicano:

Por un lado, existe una ventaja comparativa contundente y muy concentrada en pocos territorios, permitiendo escalar rápidamente la producción y nuestro posicionamiento como líder global. Por otro, esa misma concentración revela una fragilidad estructural por la dependencia de pocas regiones y de un solo cultivo, que limita la resiliencia del sector ante choques climáticos, sanitarios, regulatorios o de mercado.

La evidencia también sugiere que buena parte del crecimiento observado en la última década ha **sido extensivo (más hectáreas), más que intensivo (mayor productividad por hectárea)**.

El margen para seguir creciendo vía expansión territorial será cada vez más acotado por las mayores restricciones al uso del suelo, certificaciones ambientales más exigentes y presión sobre los recursos naturales.

La competitividad del aguacate mexicano dependerá de producir mejor, no de sembrar más.

Ya empiezan a emerger casos regionales que apuntan hacia una ruta distinta de crecimiento.

Por ejemplo: aún cuando Yucatán representa una fracción marginal de la producción nacional (alrededor de 0.5% en 2023), muestra un desempeño destacable en valor por superficie.

Entre 2010 y 2023, su producción pasó de 10.4 mil a 15.8 mil toneladas (TMAC ~3.3%), mientras que el valor de la producción alcanzó un máximo de ~\$169 millones de pesos en 2023, sobre una superficie relativamente pequeña (763 hectáreas).

Esto sugiere que existen nichos de alta productividad y valor fuera de los polos tradicionales, que podrían escalarse con inversión, transferencia tecnológica, sanidad, certificaciones y encadenamientos locales.

El reto estratégico para el sector aguacatero en México es claro: **transitar de un modelo de crecimiento sustentado en la expansión territorial hacia uno basado en mayor productividad, generación de valor agregado y diversificación regional.**

Esto exige una acción coordinada entre actores públicos y privados para cerrar brechas tecnológicas entre productores, fortalecer capacidades de empaque y logística, promover certificaciones que abran acceso a mercados de mayor valor y construir encadenamientos productivos que permitan que la ventaja comparativa del aguacate se traduzca en mayor complejidad económica y desarrollo regional sostenible.

En última instancia, el liderazgo global del aguacate mexicano se sostendrá no solo por cuánto produce, sino por cómo y dónde se genera el valor a lo largo de su cadena productiva.

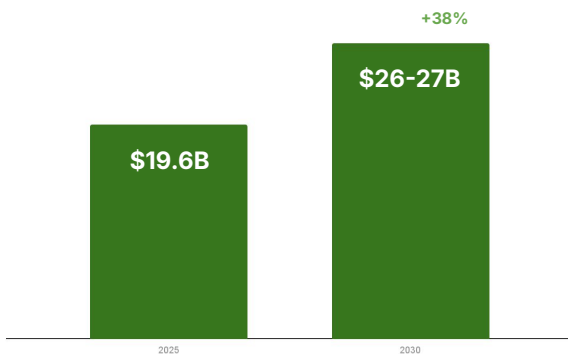


**Perspectivas
2026-2030**

Perspectivas 2026-2030

El mercado global del aguacate sigue en una fase de expansión estructural, con un crecimiento sostenido tanto en volumen como en valor, que se proyecta crecerá en los próximos años.

Se estima que **el tamaño del mercado global de aguacate aumentará de forma significativa: alcanzaría los \$26-\$27 mil millones USD en 2030 de los ~\$19.6 mil millones USD de 2025**, con una tasa compuesta anual de crecimiento (CAGR) de entre ~6.3% y 7.4% durante 2025–2030:



Este crecimiento está respaldado por la **mayor presencia del aguacate en las dietas globales, el ajuste de hábitos alimenticios hacia productos percibidos como más saludables, el mayor acceso a alimentos frescos y la incorporación del aguacate en cadenas de alimentos y servicios de comida.**

A ello se suma la expansión de la clase media en economías emergentes, que amplía la base de consumidores con capacidad de pago para productos de mayor valor nutricional.

Aunque **Norteamérica continuará siendo el principal mercado de consumo de aguacate en el corto y mediano plazo**, la dinámica de crecimiento global está cambiando gradualmente.

Regiones de **Asia-Pacífico y Europa registrarán tasas de crecimiento mayores al promedio mundial** en los próximos años. Esta expansión geográfica de la demanda configurará un mercado global de mayor tamaño, pero también más competido.

En paralelo, se espera una **diversificación gradual de la oferta exportable** a medida que nuevos países productores consoliden su capacidad de producción, empaque, certificación y acceso a mercados internacionales.

Este proceso reducirá la dependencia exclusiva del mercado global respecto a un número limitado de orígenes tradicionales y **ampliará la base de competidores en ventanas de producción similares**, incrementando la presión competitiva, particularmente en temporadas de alta oferta.

Adicionalmente, un componente central de las perspectivas futuras del sector es la **expansión de los segmentos de valor agregado**, que incluyen **productos listos para consumo, guacamole, aceites y otros derivados del aguacate**. Estos segmentos responden a tendencias estructurales de conveniencia, cambios en hábitos alimenticios, crecimiento del canal de servicios de alimentos y diversificación de usos culinarios en distintos mercados.

Para los países productores, esta transición hacia productos de mayor valor representa una oportunidad estratégica para capturar márgenes superiores, reducir la exposición a la volatilidad propia del mercado de fruta fresca y fortalecer la resiliencia de sus cadenas productivas.

En la medida en que los productores y exportadores logren **integrar capacidades de procesamiento, desarrollar marcas, asegurar estándares de calidad consistentes y cumplir con certificaciones sanitarias y de sostenibilidad**, podrán posicionarse de manera más sólida en un mercado global que, aunque seguirá creciendo, será cada vez más exigente en términos de diferenciación y sofisticación de la oferta.

En el caso particular de México, proyecciones oficiales estimaron que la producción nacional de aguacate lograría un crecimiento acumulado de 67% en 14 años: de 1.89 millones en 2016 a **3.16 millones de toneladas en 2030**. Esto, bajo el supuesto de un crecimiento sostenido de la demanda mundial y una expansión de la capacidad productiva nacional.

Sin embargo, los datos de años recientes muestran que la **producción nacional ya supera las 2.7 millones de toneladas**, lo que significa que México ha alcanzado casi un 90% del volumen previsto para 2030, con al menos seis años de anticipación respecto al calendario original de la proyección.

Además, uno de los supuestos de la proyección era que México mantendría su liderazgo global en producción y exportación de aguacate hacia 2030, pese a la entrada o expansión de competidores internacionales.

Se espera que **México continúe siendo principal productor mundial de aguacate**, con crecimiento moderado pero sostenido. Conservando la mayor participación en el comercio internacional, aumentando ~5% sus exportaciones en los próximos años.

Sin duda, las proyecciones del mercado global del aguacate abren oportunidades claras para México, pero también elevan el nivel de exigencia competitiva del sector:



La demanda seguirá creciendo:

el consumo global continuará en expansión, lo que permite que México mantenga su liderazgo exportador siempre que conserve el acceso a sus mercados clave y la confiabilidad en el suministro.



La competencia será más intensa (ya no basta con producir):

con más países entrando al mercado, México tendrá que diferenciarse por calidad, certificaciones, trazabilidad y logística, no solo por volumen. El liderazgo se defenderá con eficiencia y estándares, no solo con escala.



Oportunidad de diversificar mercados:

el crecimiento de Asia y Europa abre espacio para reducir la alta concentración en Norteamérica, lo que puede hacer al sector más resiliente ante cambios regulatorios o comerciales.



Más valor, no solo más fruta (subir en la cadena):

los productos con valor agregado (guacamole, listos para consumo, aceites) representan una vía para capturar mayores márgenes, generar empleo industrial y reducir la dependencia del precio de la fruta fresca.

En el futuro cercano, si México quiere mantener su liderazgo en el mercado global de aguacate,
**tendremos que esforzarnos por vender mejor:
a más mercados, con mayor valor y menor riesgo.**



Aprendizajes

Aprendizajes

México se mantiene como el principal productor y exportador de aguacate en el mundo, con una posición de liderazgo construida sobre escala productiva, acceso preferencial a mercados clave y una ventaja comparativa difícil de replicar en el corto plazo.

Sin embargo, este liderazgo descansa sobre estructuras altamente concentradas en la **geografía de la producción y de los destinos de exportación**; además de una **dinámica de crecimiento que se ha apoyado más en la expansión de superficie que en mejoras sostenidas de productividad**.

Este modelo ha permitido escalar con rapidez y consolidar el liderazgo global; sin embargo, enfrenta rendimientos decrecientes ante mayores exigencias regulatorias y ambientales, restricciones al uso de suelo, presión sobre los recursos naturales y un entorno internacional más competitivo y volátil.

La ventaja comparativa del aguacate sigue fuertemente concentrada en pocos territorios, con alta especialización pero baja complejidad económica.

Convertir esa especialización en una plataforma de desarrollo regional sostenible exige construir encadenamientos productivos, fomentar actividades de mayor valor agregado (empaquete, procesamiento, servicios especializados) y cerrar brechas tecnológicas entre productores.

La diversificación territorial del desarrollo del sector no implica diluir la fortaleza de los polos tradicionales, sino **ampliar la base de resiliencia del sistema productivo nacional**.

La competitividad del aguacate mexicano dependerá menos de producir más por la vía extensiva y más de producir mejor:

elevar rendimientos, estabilizar la productividad, fortalecer la calidad, consolidar esquemas de sanidad y certificación, y mejorar la eficiencia logística a lo largo de la cadena.

La capacidad de gestionar la volatilidad de precios y de responder de manera más efectiva a choques de oferta y demanda en los mercados internacionales se ha convertido ya en un determinante central del desempeño económico del sector.

De cara al futuro, las perspectivas globales apuntan a un mercado más grande, pero también más competido, con más países exportadores, mayor presión estacional sobre precios y estándares de acceso cada vez más exigentes.

El liderazgo del aguacate mexicano no se sostendrá únicamente por volumen, sino por su capacidad de capturar valor, diversificar riesgos y construir resiliencia estructural a lo largo de su cadena productiva.

El siguiente ciclo de crecimiento del sector aguacatero en México no será una réplica del anterior: **será un ciclo menos expansivo en superficie y más intensivo en productividad, calidad, cumplimiento, valor agregado y sofisticación económica.**

La transición hacia este modelo no es automática ni sencilla; requerirá inversión estratégica, coordinación efectiva entre el sector público y privado, fortalecimiento institucional y una visión de largo plazo que permita que la ventaja comparativa del aguacate se traduzca en desarrollo económico sostenible para las regiones productoras del país.

A pesar de los retos que enfrenta el sector, el aguacate mexicano parte de una posición de fortaleza real: liderazgo global en producción y exportación, una base productiva consolidada, reconocimiento en los mercados internacionales y una demanda que continúa expandiéndose.

Si el sector logra transitar hacia un modelo de crecimiento más intensivo en productividad, calidad, valor agregado y resiliencia, México no sólo puede sostener su posición como principal proveedor mundial de aguacate, sino profundizar su ventaja competitiva en los próximos años.



El aguacate mexicano es un activo estratégico del país que, bien gestionado, puede seguir siéndolo en el largo plazo.



Bibliografía

Gobierno de México

Plan Nacional de Desarrollo 2025–2030

Registro de Huertos y Empacadoras para la Exportación de Aguacate

Programa de Coordinación para Vigilar la Movilización del Aguacate

Plan de trabajo: Exportación de aguacate de México a EEUU (Hass)

Secretaría de Economía (SE)

Aguacates Frescos o Secos

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera

Balanza Comercial Agropecuaria y Agroindustrial

Programa Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural 2025–2030

Anuario Estadístico de la Producción Agrícola

Planeación Agrícola Nacional 2017–2030. SAGARPA

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)

Panorama Agroalimentario Aguacate 2025

Panorama Agroalimentario Aguacate 2024

Banco de México (BANXICO)

Sistema de Información Económica

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Agricultura. Cuéntame de México

Censos Agropecuarios

Encuesta Nacional Agropecuaria

Balanza Comercial de Mercancías de México

Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service (USDA)

Mexico: Avocado Annual

A close-up photograph of several avocados. One avocado in the center is cut in half, revealing its large brown pit and bright green, creamy flesh. The surrounding avocados are whole, with their dark, bumpy skin. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the fruit.

munci

aguacate
PANORAMA 2026